

**PERANCANGAN MEDIA KIT
SEBAGAI SARANA PENARIK IKLAN PADA
MAJALAH INVESTOR**

Disusun dan diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai
Mata kuliah Praktek Kerja Lapangan pada Program Studi
Strata-1 Desain Komunikasi Visual

Oleh:

KAULA VIMALA CANTIKA

NIM : 2009-25-006

PROGRAM STUDI S-1 : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2013